



MediaEntity est à l'origine une BD de Simon Kansara et Émilie Tarascou aux éditions Delcourt parue en 2013.

Dans un monde submergé par les données, les identités numériques s'autonomisent et se mettent à publier, partager, commenter photos, vidéos et messages compromettants via le réseau social tentaculaire MediaEntity.

Ce thriller numérique fait largement écho à l'actualité et propose dans un récit à intrigues multiples de suivre les destins de plusieurs personnages.

L'intégralité de la bande-dessinée est disponible actuellement gratuitement en ligne. La navigation est dynamique et ergonomique (les cases et bulles s'affichent d'une simple pression au clavier).

La BD est également disponible sur smartphone et tablette via une appli (payante) sur [Android](#) et [iOS](#).